



Impact social et responsabilité philanthropique

Portrait de la communauté
technologique de Montréal

Constats clés

Les organisations tech conscientes de leur responsabilité envers la communauté

L'écosystème technologique de Montréal n'a jamais été aussi florissant avec des investissements qui explosent¹ et un emploi en très grande demande. Les entrepreneurs et salariés des compagnies tech ressentent leur privilège actuel comme une responsabilité pour redonner à la communauté où ils vivent au quotidien. Cette conscience de responsabilité sociale est d'ailleurs partagée par 88 % des entreprises au Québec².

« Nous sommes privilégiés et avons l'opportunité d'en faire bénéficier les autres. »



Hugo Larochelle
Google Brain, Mila

Aucune entreprise n'est trop petite pour avoir un impact

Si la valeur n'attend pas le nombre des années, la petite taille d'une entreprise n'empêche pas d'avoir un impact social positif. Les activités au profit d'organismes communautaires sont populaires auprès des 1300 startups de Montréal³. Elles trouvent ainsi une façon originale et positive d'engager leur équipe sur des projets de lutte contre l'exclusion sociale et la pauvreté.

« La somme collective de tous les organismes qui font un petit effort a beaucoup plus d'impact que quelques grands joueurs. »



Nicholas Morel
Moov AI

La créativité est le meilleur outil pour réussir!

L'engagement social des entreprises technologiques peut être très créatif. Ce sont des activités philanthropiques qui incluent aussi bien du bénévolat⁴ auprès d'organismes communautaires, que des dons en argent ou en nature. Nous avons observé que les activités d'équipe ou en groupe ont beaucoup de succès lorsque les fonds récoltés sont jumelés par l'organisation.

« Il suffit de trouver la cause qui te passionne. Tous ont vécu au moins une petite injustice dans le passé. Ce sont des occasions de nous faire progresser. »



Sarah Corboliou
Unito

¹ Financement total de 1,15 milliard en 2020, La Presse, 12 mai 2021 / ² Les responsabilités sociales des entreprises québécoises, Institut du Québec, 21 octobre 2021
³ Portrait de l'écosystème startup de Montréal, Bonjour startup, février 2021 / ⁴ Sondage « Les Québécois, des philanthropes qui s'ignorent » (Institut Mallet, 2016)

Implication philanthropique

La responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est l'intégration par les entreprises de préoccupations sociales, économiques et environnementales qui sont conformes aux attentes du public. Dans ce rapport, Techaide s'intéresse particulièrement aux initiatives philanthropiques des entreprises technologiques par le soutien d'organismes de bienfaisance dans les communautés où la compagnie exerce ses activités.

91 % des compagnies technologiques organisent des activités philanthropiques

Activités philanthropiques les plus populaires en 2021³



Bénévolat
(35,6 %)



Levée de fonds
(28,9 %)



Dons en nature
(15,6 %)

« Une entreprise est un membre d'une société donc elle doit aussi s'impliquer. »



Louis Chaussé
Auxilio

³ Types d'initiatives philanthropiques que les organisations technologiques ont organisés lors des 12 derniers mois.

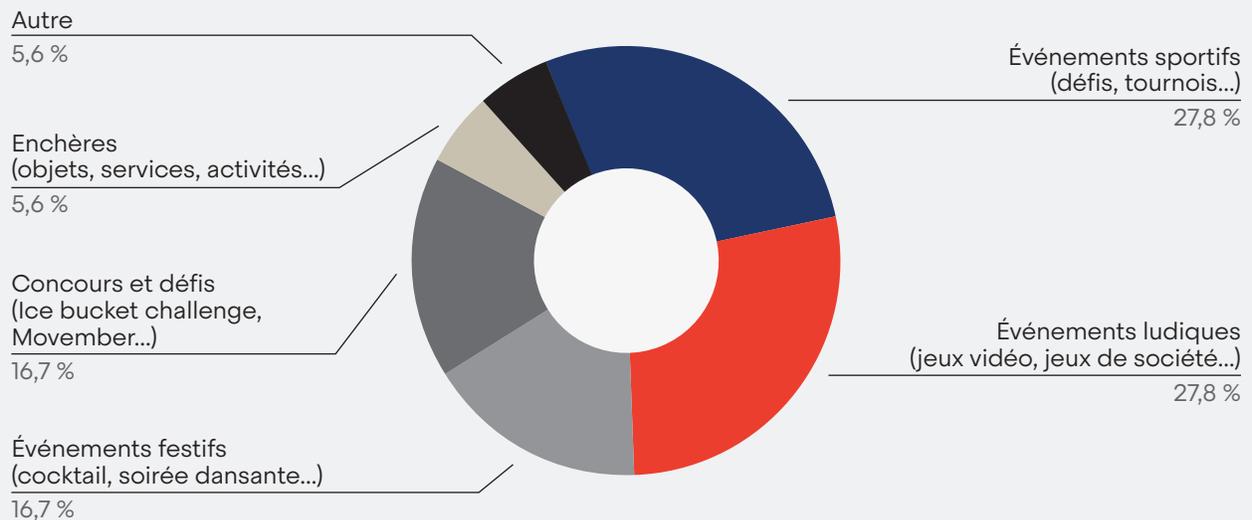
77 % des compagnies technologiques ont récolté jusqu'à 5 000 \$ en 2021⁴

Les entreprises tech sont souvent parmi les mieux financées, avec des employés dans les situations les plus favorables. Il est de notre devoir de participer à construire nos communautés, et de *give back*.



François de Kerret
Simplyk

Activités de levées de fonds les plus populaires



⁴ Montant des dons récoltés par les organisations lors des 12 derniers mois : < 1 000 \$ (45 %), 1 000 \$ < 4 999 \$ (32 %), 5 000 \$ < 9 999 \$ (9 %), > 100 000 \$ (14 %)

76 % des organisations appliquent le jumelage de dons pour stimuler leur levée de fonds

Les personnes en situation de pauvreté et d'exclusion sociale ont été durement affectées par la crise sanitaire. Sur le terrain, la demande de services a atteint de nouveaux sommets. Je tiens à souligner l'initiative de la communauté tech de Montréal. C'est grâce à ce genre d'actions philanthropiques rassembleuses que les organismes communautaires peuvent être soutenus dans leur travail quotidien.



Claude Pinard
Président et directeur général
de Centraide du Grand Montréal

Les dons de nourriture (21,7 %), de jouets (13 %) et de vêtements (8,7 %) sont les dons en nature les plus populaires chez les organisations technologiques à Montréal.

En 2021, Richard Cohene de Busbud a organisé une collecte de jouets pour Noël pour la quatrième année consécutive. Il a récolté **25 000 jouets** pour les enfants! Il nous raconte que

chaque fois qu'on fait un geste de bonté pour quelqu'un d'autre, on ressent un sentiment merveilleux en tant qu'être humain.



Richard Cohene
Lightspeed

Les impacts et avantages identifiés

92%

des organisations planifient de développer plus d'initiatives philanthropiques en 2022

Les principaux bénéfices de l'implication communautaire identifiés par les compagnies technologiques sont **l'amélioration de la notoriété et l'image de marque, l'augmentation de l'engagement et la rétention des employés**, ainsi que **l'aide au recrutement de talents**.

77%

des personnes interrogées jugent qu'on devrait en faire plus pour notre communauté

Les données récoltées nous démontrent que malgré l'enthousiasme et l'engagement général, peu de personnes se contentent du niveau d'engagement actuel des organisations technologiques. La plupart jugent que leur implication communautaire devrait être supérieure. Le côté positif est que tous sont motivés à en faire plus en 2022.

Les activités caritatives sont une opportunité extraordinaire de passer du temps avec tes collègues pour autre chose que ton travail quotidien.

- Nicholas Morel, Moov AI

Banque d'idées

Les initiatives des organisations participantes peuvent vous servir d'inspiration la prochaine fois que vous organisez un projet, un événement ou une initiative caritative :

Offrir des services gratuits à un OSBL⁵

Défi santé⁶

Soirée jeux de société par équipe⁷

Soirée vin & fromage

Activités de levées de fonds pour renforcer la cohésion de l'équipe

Collecte de nourriture⁸

Collecte de jouets⁹

Tournoi sportif¹⁰

Rémunérer les salariés pour effectuer du bénévolat auprès d'OSBL

Activités de bénévolat en groupe¹¹

⁵ OSBL : Organisme sans but lucratif. / ⁶ Anna Chif sur l'impact positif de l'implication des employés dans une culture caritative / ⁷ Soirée jeu de société chez Lightspeed /

⁸ Organiser une collecte de denrées, Moisson Montréal / ⁹ Collecte de jouets ToyDrive et Bienvenue ! On joue ? / ¹⁰ Tournoi de soccer Techaide /

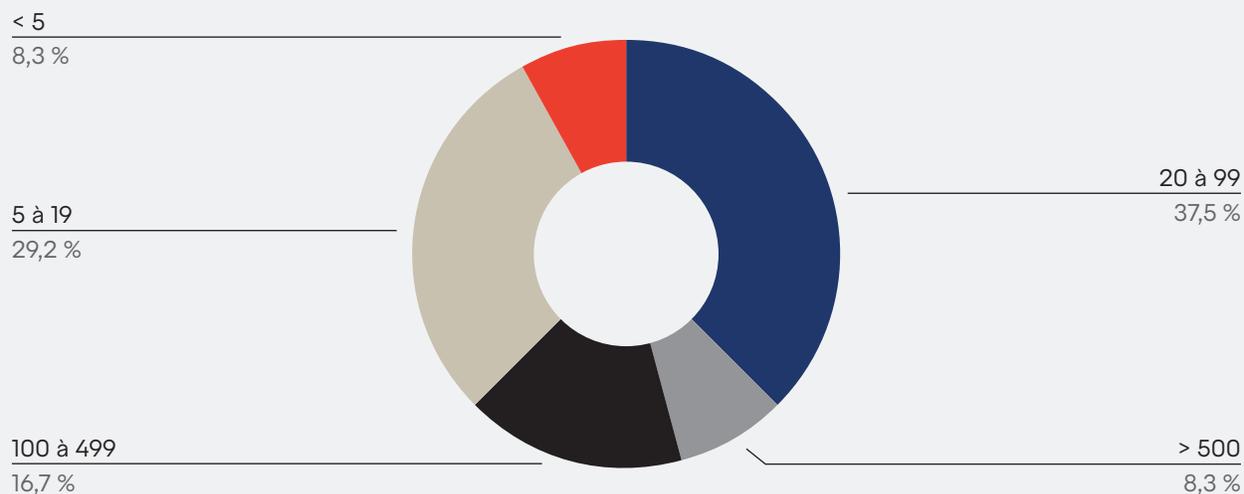
¹¹ Le bénévolat corporatif, une activité collective qui fait toute la différence!

Profil des organisations

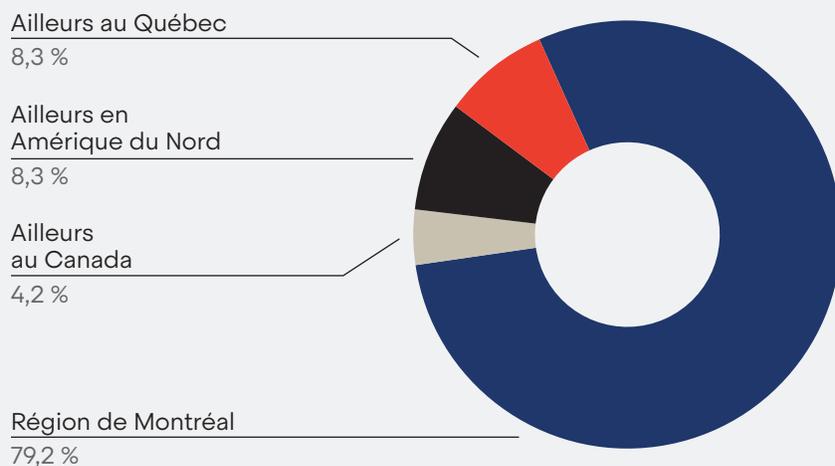
Si le sondage s'adressait aux organisations technologiques au sens large, le profil type du répondant est une entreprise de moins de 100 salariés (75 %) qui a son siège social sur la région de Montréal (79 %) et qui développe des logiciels (75 %). Le reste des répondants provient d'un institut de recherche, d'une multinationale, de sociétés de capital de risque et d'entreprises de conseil.



Le nombre d'employé·e·s des sociétés participantes



Emplacement du siège social des sociétés participantes



Méthodologie

Ce rapport a été préparé grâce aux résultats d'un sondage et des informations obtenues lors d'entrevues. La collecte de données en ligne s'est déroulée du 1^{er} au 31 décembre 2021. Suite à un appel à participation auprès des 3 260 contacts de Techaide, 104 organisations technologiques sur la région de Montréal ont été directement contactées, sur lesquelles 23,1 % ont participé au sondage. Le sondage comptait 27 questions divisées en trois parties : la structure et la distribution des organisations, l'implication philanthropique de chaque organisation et les impacts et bénéfices identifiés. Pour enrichir les résultats, six entrevues individuelles ont été effectuées par téléconférence avec des participant·e·s qui ont indiqué leur intérêt dans le sondage.

Démarche

Dans le cadre de sa mission pour combattre l'exclusion sociale, la pauvreté et encourager une culture de générosité, Techaide a voulu mieux comprendre l'impact social de la communauté tech à Montréal. En décembre 2021, par le biais d'un sondage, Techaide a obtenu une très grande variété de réponses de la part des membres de la communauté technologique.

Ces réponses nous ont permis d'obtenir une image plus précise des entreprises, startups et organisations faisant partie de la communauté technologique. Les données nous permettent d'analyser leur engagement communautaire, à mesurer l'impact bénéfique sur la communauté montréalaise, et à identifier les meilleures pratiques pour inspirer une nouvelle génération à devenir une force pour le bien.

À travers ce rapport, Techaide veut aider à identifier les motivations derrière cet engagement communautaire, tout en mettant en lumière le travail inspirant des membres de notre communauté technologique dans la lutte contre l'exclusion sociale et la pauvreté. L'objectif est d'aider les membres de la communauté technologique à répondre à la question qu'ils se posent souvent : Quelles initiatives devrais-je prendre pour le bien-être de la communauté montréalaise?

Mentions

Présenté par Techaide

Commandité par : **TACT**

et

Carolina Gallo (GE Corporate) et Université Concordia School of Community & Public Affairs

Auteure : Romy Shoam

Collaborat•rices•eurs : Carolina Gallo et Laurent Maisonnave

Nous tenons à remercier particulièrement les ambasad•rices•eurs et partenaires de Techaide qui ont donné de leur temps pour participer aux entrevues et partager le sondage ainsi que chaque individu qui a rempli le sondage.

Grâce à des initiatives uniques et inclusives, Techaide vise à rassembler la communauté technologique autour d'un objectif commun : l'entraide sociale. L'ensemble des fonds collectés par Techaide est investi à travers le vaste réseau d'organismes de Centraide qui sont en première ligne pour combattre les problèmes sociaux.

Rencontrez les personnes qui façonnent l'écosystème tech de Montréal.
Amenez vos idées. Aidez les gens dans le besoin.

Rejoignez Techaide

Bibliographie

Les responsabilités sociales des entreprises québécoises
(Institut du Québec, 21 octobre 2021)

Financement total de 1,15 milliard en 2020
(La Presse, 12 mai 2021)

Portrait de l'écosystème startup de Montréal
(Bonjour startup, février 2021)

Survol de l'écosystème startup du Québec
(MAIN, 31 août 2020)

Sondage « Les Québécois, des philanthropes qui s'ignorent »
(Institut Mallet, 2016)

Soutien des entreprises au bénévolat des employés au Canada
(Imagine Canada, 2006)



Se rassembler. Pour redonner.

51, Sherbrooke Est, Montréal (Québec) H2X 1C2
contact@techaidemontreal.org | techaidemontreal.org